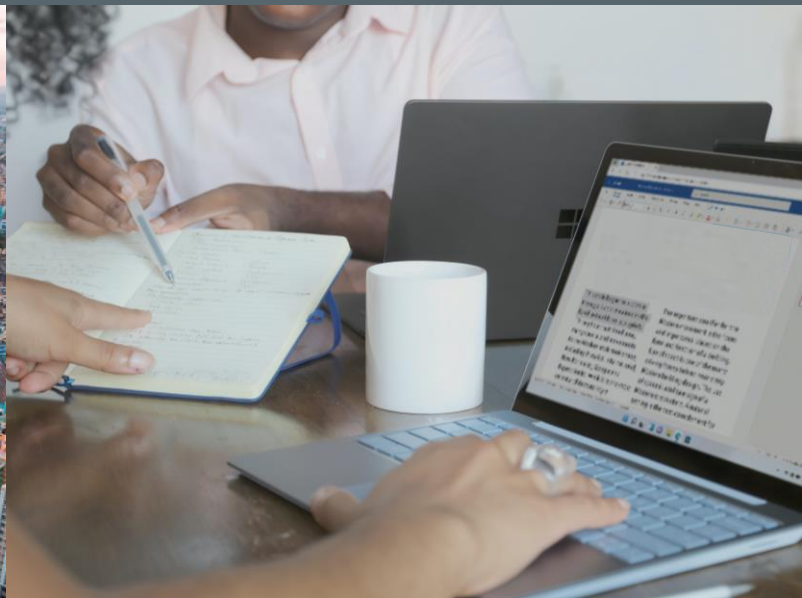




MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Markterkundung Tansania & Ruanda Aus- und Weiterbildung (Produkte und Dienstleistungen mit Fokus auf E- Learning)

07. Mai – 14. Mai 2022



Das Projekt im Überblick

Vom 07.05.2022 bis zum 14.05.2022 führt AHP International, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) und in Zusammenarbeit mit iMOVE, einer Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) im Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), dem Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik (BFE) sowie dem Bundesverband der Träger beruflicher Bildung (BBB) eine Markterkundung nach Tansania und Ruanda durch. Sie wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Der Berufsbildungssektor beider ostafrikanischer Länder verzeichnet ein starkes Wachstum. Mit stabilen Preisen, zugänglichem Kapital und qualifizierten Fachkräften verändert die Berufsbildung das Gesicht der Wirtschaft in Tansania. Auch das im Bildungs- und Ausbildungssektor beobachtete Wachstum in Ruanda ist vor allem auf das gestiegene Bewusstsein für Ausbildungsmöglichkeiten zurückzuführen, was zu einer erhöhten Nachfrage nach ausgebildeten Fachkräften führt. Die bestehenden öffentlichen Einrichtungen können jedoch die wachsende Nachfrage nach Berufs- und Ausbildungsdienstleistungen ohne private Investitionen, neuen TVET Modellen und einer steigenden Qualität der Arbeitskräfte durch mehr praktischen Bezug nicht ausreichend befriedigen. Insbesondere der E-Learning Sektor hat ein immenses Potenzial. So

ist Tansania die Heimat preisgekrönter Innovationen im Bereich Ed-Tech (Educational Technology). Der Ed-Tech-Raum des Landes hat sich im Laufe der Jahre erweitert und so zahlreiche Menschen trotz und gerade wegen der COVID-19-Pandemie erreicht. Die 15. Ausgabe der eLearning Africa wird vom 11. bis 13. Mai in Kigali in Ruanda stattfinden und wird als Teil der Markterkundung auf dem Programm stehen. Als panafrikanische Veranstaltung ist eLearning Africa eine Zusammenkunft von Branchenexperten aus dem Bereich eLearning und IKT-gestützter Aus- und Weiterbildung in Afrika, das den Teilnehmenden die Möglichkeit bietet, multinationale und branchenübergreifende Kontakte und Partnerschaften zu knüpfen. ■

Durchführer

AHP  INTERNATIONAL

Besonderer Bedarf besteht in den folgenden Bereichen

- Moderne Lerntechnologien: Smart Learning, E- und M-Learning, Blended Learning (Software und Hardware)
- „Edutainment“ (Education + Entertainment)
- Materielle Ausstattung von Bildungs- und Lehrinrichtungen (klassisch: Stühle, Tische, Tafeln etc.; technisch: Laboreinrichtungen, sonstige technische Lernausstattung)
- Unterstützung von Projekten mit integrierten Trainingszentren insbesondere hinsichtlich der Förderung dualer Ausbildungen
- Anknüpfung an bestehende Projekte der deutschen Entwicklungszusammenarbeit mit Tansania und Ruanda

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Treffen Sie bei individuell für Sie organisierten Geschäfts-terminen potenzielle Geschäftspartner
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei Informationsveranstaltungen vor lokalem Fachpublikum und führen Sie Einzelgespräche mit potenziellen Geschäftspartnern.
- Profitieren Sie von der Vernetzung bzw. Kontaktentwicklung mit Akteuren vor Ort

- Erhalten Sie aus erster Hand relevante branchenspezifische Informationen sowie weitere Details zu Ihren spezifischen Geschäftsmöglichkeiten und Einstiegsbedingungen.

Das Reiseprogramm

Das sechstägige Programm sieht zunächst ein halbtägiges Informationsseminar am Tag nach der Ankunft in Dar es Salaam vor, bei den deutschen Institutionen und lokale Experten einen ersten Marktüberblick zu politischen, wirtschaftlichen und branchenspezifischen Entwicklungen geben. In den folgenden Tagen stehen gemeinsame, branchenübergreifende Gruppenbesuche sowie Zusammenkünfte in Untergruppen je nach Interessenslage der Teilnehmenden an. Durch Informationsveranstaltungen mit bereits in Tansania und Ruanda tätigen deutschen Unternehmen können Erfahrungen ausgetauscht und Netzwerke ausgebaut werden. ■

Vorläufiges Reiseprogramm

**Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst*

Samstag, 07.05.2022	<p><u>Individuelle Anreise Tansania</u> Flug von Deutschland nach Dar es Salaam, Tansania (FRA) Frankfurt International Betrieben von KLM Cityhopper KL1762 Embraer 190 Ankunft auf dem Flughafen Julius Nyerere International (DAR) Begrüßung der Delegation durch Zurcom / AHP Einchecken im Sea Cliff Hotel</p>
Sonntag, 08.05.2022	<p><u>Tansania Tagesaktivität – Sansibar- Tagesausflug</u> Ein ganztägiger Ausflug mit mehreren Touren auf der Insel Sansibar. Dies ist die perfekte Art und Weise, um die Geschichte, Kultur, Highlights und Traditionen dieses dynamischen Reiseziels zu erkunden. Tagesausflüge können die Gewürzfarmen, die Gefängnisinsel, lokale Märkte, malerische Strände und vieles mehr umfassen. Genießen Sie ein lokales Mittagessen und die Hin- und Rückfahrt zum Hotel. Abendessen im See Cliff Hotel, Begrüßung der Delegation, Vorstellungsrunde der Teilnehmenden und des Projektteams in Dar es Salaam Vorstellung und kurze Einführung zu Programm in beiden Standorten und Einzelterminen durch AHPI und Zurcom International Vorstellung des Markterschließungsprogramms durch BMWK, Geschäftsstelle oder Fachreferat je nach Begleitung</p>

Montag, 09.05.2022	<p><u>Dar es Salaam Informationsveranstaltung</u> Einweisung / Orientierung Veranstaltungsort: Botschaft der Bundesrepublik Deutschland, Tansania Physische Adresse: Umoja House Building, Dar es Salaam Deutsche Botschaft und AHK Services Eastern Africa Ltd. Begrüßungsworte und Einführungen <i>Ziel des Programmpunktes: Überblick über Anwendungsfelder der Aus- und Weiterbildung in Tansania; detaillierte Information zur Beschaffungsstruktur von privaten und öffentlichen Bildungsakteuren in Bereichen der Wirtschaft sowie Kooperationschancen und Förder- und Networkingmöglichkeiten.</i> Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Willkommensworte und Einführung Tansanische Bildungsbehörde (TEA) Vortrag: Frau Bahati Geuzye, Generaldirektorin Thema: „Überblick über die tansanische Berufsbildungsbranche“ Website: https://tea.or.tz/ Anwaltskanzlei Bowmans Repräsentant: Geschäftsführender Partner, Wilbert Kapinga Thema: Berufliche Bildung: Rechtliche Rahmenbedingungen für deutsche Unternehmen Aufbruch zu den Gruppensitzungen</p>
-------------------------------	---

Dienstag, 10.05.2022 **Tansania: Besuch verschiedener Organisationen**

Ziel des Programmpunktes: Kennenlernen des Bildungssystems im ländlichen Raum und das Networking mit den Akteuren.

Mittwoch, 11.05.2022 **Tansania: Geschäftspartnertreffen**

Geschäftstreffen mit potenziellen Partnern in Tansania (die Treffen finden im Seaciff Hotel statt oder die deutschen Teilnehmende fahren mit den Fahrern zu den Büros der lokalen Unternehmen)

Ziel des Programmpunktes: Kennenlernen potenzieller Geschäftspartner und Beziehungspflege, Aufbau eines Netzwerkes vor Ort.

Donnerstag, 12.05.2022 **Ruanda: eLearning Africa**

Besuch der **Fachkonferenz eLearning Africa, größtes Treffen von Fachleuten aus dem Bereich eLearning und IKT-gestützter Aus- und Weiterbildung** in Afrika, das den Teilnehmenden die Möglichkeit bietet, multinationale und branchenübergreifende Kontakte und Partnerschaften zu knüpfen

Freitag, 13.05.2022 **Ruanda: Abreisetag**

Abreise zu Meetings mit bestimmten Akteuren des Bereiches Aus- und Weiterbildung im Bereich Forschung und Entwicklung

Teilnahmebedingungen

Die Online-Anmeldung finden Sie unter:
<https://www.ahp-international.de/index.php?id=2015>

Anmeldeschluss ist der 28.02.2022

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungs-programms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 15 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungs-

programms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert. ■

Kontakt für Rückfragen

Nicola Michels

Senior Manager & Consultant
AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)
Tel.: +49 (0)30 403 6876-53
Email: michels@ahp-international.com

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Projektpartner



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



In Kooperation mit:

